

Sehr geehrte Damen und Herren,

auf die E-World in Essen ist Anfang März die CeBIT in Hannover gefolgt. Zwar präsentiert sich die CeBIT weiterhin als IT-Messe, doch der diesjährige Schwerpunkt lag deutlich auf der Digitalisierung, die als branchenübergreifender Megatrend zahlreiche Geschäftsfelder und -modelle zunehmende betrifft. In diesem Zusammenhang haben wir die Trends auf der CeBIT untersucht, um die Zeichen für die Entwicklung der Energiewirtschaft wie auch andere Branchen zu deuten.

Eindeutig im Energiebereich sind unsere anderen beiden Themen, die sich mit der Tarifgestaltung beschäftigen. Zum einen hat uns die Ankündigung der ENTEGA AG, ihre Telekommunikationstochter umzufirmieren und zur Einführung von Kombiangeboten aus Energie- und Telekommunikationsdienstleistungen, zum Überblick der durchwachsenen Geschichte solcher Angebote und einem Vergleich mit der aktuell deutlich erfolgreicherer Auslobung von Sachprämien veranlasst. Perspektivisch bietet die EEG-Novelle 2016 eine noch spannendere Möglichkeit zur Gestaltung von regionalen Ökostromprodukten aus staatlich zertifizierten Anlagen. Ein entsprechendes Eckpunktepapier des BMWi liegt vor, welches wir unter die Lupe genommen haben.

In eigener Sache weisen wir auf eine weitere inhaltliche Optimierung unseres monatlichen Branchenreports rund um Marketing und Vertrieb, [Energiamarkt Aktuell](#), hin. Um der Bedeutung der Digitalisierung und der Erschließung neuer Geschäftsfelder für die Energiewirtschaft besser Rechnung zu tragen, haben wir neue Rubriken für die Themen "Digitalisierung" und "Energieeffizienz & Energiedienstleistungen" geschaffen, um übersichtlicher und detaillierter über Marktentwicklungen und neue Geschäftsmodelle in diesen Bereichen zu berichten. Überzeugen Sie sich von dem Nutzen diesen regelmäßigen Beitrags zu Ihrer Unternehmensentwicklung mit einem [Probeabonnement](#) von Energiamarkt Aktuell: Drei Ausgaben zum halben Preis!

Nun wünschen wir eine inspirierende Lektüre und freue uns auf Ihre Rückmeldung.

Mit freundlichen Grüßen



Klaus Kreutzer

ENTEGA bereitet Kombiprodukte vor

In einer Pressemitteilung hat die ENTEGA AG die „Stärkung“ ihrer Kommunikationstochter HSE Medianet bekanntgegeben, die nun zur besseren Sichtbarkeit gegenüber den Endkunden in „ENTEGA Medianet“ umbenannt worden ist und ein wichtiger Bestandteil der digitalen Unternehmensstrategie des Konzern werden soll. Insbesondere im Privatkundenbereich will ENTEGA ihren Marktanteil „deutlich erhöhen“. Hierzu soll es demnächst Kombiangebote für Strom, Gas und schnelles Internet geben.

[Jetzt weiterlesen](#)

EEG-Novelle soll den Weg für regionale Ökostromprodukte ebnen

Am 11.03.2016 hat das BMWi im Rahmen der bevorstehenden Novelle des Erneuerbare-Energien-Gesetzes ein Eckpunktepapier für eine regionale Grünstromkennzeichnung vorgestellt. Aus dem Eckpunktepapier geht das Konzept der Bundesregierung zur Schaffung einer Vermarktungsmöglichkeit für regional erzeugten Ökostrom hervor, das nun in seiner derzeit gültigen Fassung – vorbehaltlich eventueller Änderungen im weiteren Gesetzgebungsprozess – hinsichtlich Tarifgestaltung und Marketing an dieser Stelle erläutert wird.

[Jetzt weiterlesen](#)

Trends auf der CeBIT 2016: Branchenübergreifende Digitalisierung

Die CeBIT, die weltweit größte Messe für Informationstechnik, hat sich in den letzten Jahren von einer B2C-Computermesse zu einer Digitalisierungsveranstaltung mit Schwerpunkt auf Business-Anwendungen entwickelt. Vor dem Hintergrund der zunehmenden Digitalisierung in allen Lebens- und Geschäftsbereichen hat KREUTZER Consulting die Produkt- und Marketing-Trends, die auf der diesjährigen CeBIT 2016 zu beobachten waren, untersucht.

[Jetzt weiterlesen](#)

Interesse am Stromanbieterwechsel geht spürbar zurück

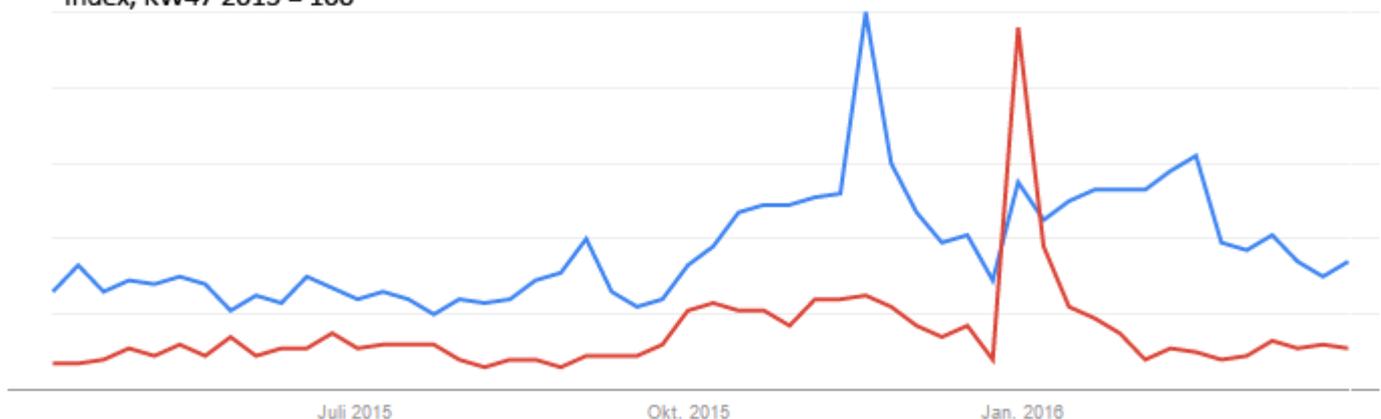
Suchanfragen im Strommarkt

Zuletzt war eine hohe Anzahl an Suchanfragen nach dem Begriff "Strompreisvergleich" zu verzeichnen. Dieses Interesse an einem Anbietervergleich ist nun im Laufe des März spürbar zurückgegangen. Das aktuelle Aufkommen entspricht in etwa dem üblichen Niveau für diese Jahreszeit.

Suchanfragen im Gasmarkt

Das Aufkommen an Suchanfragen nach "Gaspreisvergleich" ist im Monatsverlauf stabil geblieben. Im Vergleich dazu hat der allgemeinere Suchbegriff "Gasvergleich" gar eine rückläufige Tendenz zu verzeichnen. Insgesamt beruhigen sich saisonbedingt beide Märkte nach den Preisanpassungen zum Ende des ersten Quartals. Sofern keine weiteren Preisanpassungen in der Fläche durchgeführt werden, wird sich das Suchaufkommen allmählich auf das Tief in den Sommermonaten zubewegen.

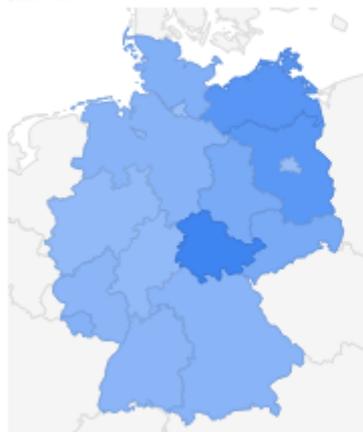
Suchanfragen bei Google, letzte zwölf Monate
Index, KW47 2015 = 100



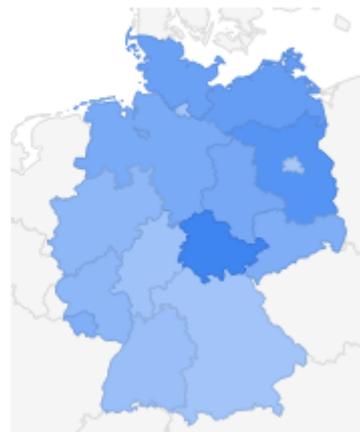
Strompreisvergleich
Suchbegriff

Gaspreisvergleich
Suchbegriff

Suchanfragen Strom



Suchanfragen Gas



KREUTZER Consulting GmbH | Am Kloostergarten 1 | 81241 München

Telefon: +49 (0)89 1890 464-0 | Telefax: +49 (0)89 1890 464-10

E-Mail: info@kreutzer-consulting.com

Internet: www.kreutzer-consulting.com

Das vollständige Impressum finden Sie [hier](#).

Melden Sie sich [per Email](#) oder auf unserer [Homepage](#) zum Newsletter an.

Zur Abbestellung des Newsletters, klicken Sie [hier](#).

Diese Ausgabe als [PDF herunterladen](#).

Folgen Sie uns in Social Media:

